

4 SÄULEN

DER GEO-OPTIMIERUNG

1

MARKUP

Saubere HTML-Struktur

H1-, H2-, H3-Logik

Maschinenlesbarkeit

2

TECHNIK

Saubere Indexierung &
Crawlbarkeit

Kurze Ladezeiten

Mobile
Benutzerfreundlichkeit

Zuverlässige Performance

3

CONTENT

Maschinenlesbare
Textformate

Klare Sprache

Präzise Antworten

Multimediale Inhalte

4

E-E-A-T-SIGNALE

Erfahrung (**E**xperience)

Fachwissen (**E**xpertise)

Autorität (**A**uthority)

Vertrauen (**T**rustworthiness)